

令和6年4月11日  
国税庁酒税課

令和6年度予算 酒類業振興支援事業費補助金  
第1期採択事業者の決定について

令和6年度予算酒類業振興支援事業費補助金第1期について、本年1月23日(火)から2月29日(木)までの期間で公募を実施したところ、65件の応募がありました。

審査の結果、別紙のとおり33件の採択事業者を決定しました。

令和6年度予算  
酒類業振興支援事業費補助金  
採択事業者一覧(第1期分)

(1) 商品の差別化(20件)

所轄国税局(所)	補助事業者名	事業名
札幌	DUE PUNTI株式会社	特殊な醸造容器を導入した個性的で魅力溢れるワイン造り
札幌	有限会社二世古酒造	海外リゾートニセコエリアでの、高付加価値商品販売への取り組み
札幌	Yoka Winery株式会社	耕作放棄地等を活用したローカルワイナリーの事業構築
仙台	合名会社川敬商店	高級志向へのブランド再構築を伴う山廃造り純米大吟の開発事業
関東信越	株式会社井賀屋酒造場	ペアリングに特化したクラフトデザートSAKEの開発
関東信越	北西酒造株式会社	ワイン酵母を用いた低アルコールスパークリング日本酒の開発
関東信越	高千代酒造株式会社	「魚沼産酒米」で醸すフレッシュな低アルコール生酒の開発
関東信越	土田酒造株式会社	伝統製法で造られるナチュラルな低アルドぶろくで新市場を拓く
関東信越	株式会社外池酒造店	伝統的酒造りと地元の伝統工芸益子焼とを活用した収益性拡大事業
関東信越	有限会社丸井伊藤商店	クラフトブロクの製造と映像やオンデマンドラベルでの販売
東京	SakeBottlers株式会社	ボトル缶を活用した個人消費拡大および酒蔵への新規商品開発支援
金沢	福井酒販有限会社	福井独自の原料を使った商品の開発、自家熟成による付加価値販売
名古屋	水谷酒造株式会社	「食育」活動×「食農」循環を通じた新商品の開発やR瓶の普及
大阪	石原 和歌子	魚のナノバブル加工による骨酒の新商品開発および販路拡大
大阪	北島酒造株式会社	低精白無農薬米使用の酵母無添加生酏でナチュラル市場の商品開発
大阪	株式会社ローカルフラッグ	自社製造缶ビールの定期便開発と熟成ビールによる高付加価値化
広島	小野酒造株式会社	創業300年続く銘柄「老亀」ブランドの再開発と新展開事業
広島	菊池酒造株式会社	フレッシュな味わいの日本酒新ブランドの国内外の浸透と生産増強
福岡	有限会社馬場酒造場	製造工程の包括的な温度・衛生管理を実現し差別化要因を強化
福岡	合資会社光武酒造場	日本初の高付加価値ジンの開発による国内外新市場開拓事業

(2)販売手法の多様化(10件)

所轄国税局(所)	補助事業者名	事業名
札幌	株式会社積丹スピリット	顧客開拓プログラム「フレッシュボタニカルジンマイスター」の開設
関東信越	高天酒造株式会社	酒蔵ツーリズムの為のテイasting設備の整備とブランド発信
大阪	京都醸造株式会社	企業イメージの再構築と新たな顧客層へ訴求するデザイン戦略
大阪	信濃川株式会社	逆輸入ブランド×販路改革による新たな顧客体験手法の確立
大阪	杉浦 英二	里山の未来をつなぐソーシャルビジネス「農家酒屋」
大阪	竹野酒造有限会社	欧州での商談会出展による新たなTAKENOブランドの確立
大阪	西 靖彦	琵琶湖と山々の緑や清流に包まれた高島市の地酒を海外へと販売
大阪	株式会社福井弥平商店	酒蔵での価値ある体験提供を通じたブランド価値創造事業
広島	李白酒造有限会社	様々なシーンで楽しみ、サステナブルで利便性に特化した新しい容器の日本酒による新規市場の獲得
福岡	菊美人酒造株式会社	リブランディングによる訪日外国人マーケットの獲得

(3)ICT技術の活用(3件)

所轄国税局(所)	補助事業者名	事業名
福岡	光栄菊酒造株式会社	ICTによる放冷工程高度化と伝統的造り・新ニーズ獲得の推進
福岡	佐賀酒類販売株式会社	オートフォーカスカメラ内蔵・オーダーピッキング機能を利用したハンディーによる作業効率化と作業推移・進捗状況を管理する倉庫管理システム活用に伴う効率的な人員配置と作業効率化
熊本	株式会社寺本酒販	伝票照合・保存システムを導入した事務作業の効率化事業